

## Il gruppo operativo

### Coordinatore

BONIFICHE FERRARESI - AZ. AGR. SANTA CATERINA, Cortona AR

### Azienda agricola pilota

AZIENDA AGRICOLA BEMOCCOLI, Castiglion Fiorentino AR

### Ricerca

SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE, ALIMENTARI, AMBIENTALI E FORESTALI (Dagri - UniFi), Firenze

[www.gotinia.it](http://www.gotinia.it)

### Formazione

CENTRO ASSISTENZA IMPRESA COLDIRETTI TOSCANA

### Consulenza

IMPRESA VERDE AREZZO

### Altri soggetti

IBF SERVIZI, Jolanda di Savoia FE  
CENTER FOR GENERATIVE COMMUNICATION (UniFi)

[go.toscana@coldiretti.it](mailto:go.toscana@coldiretti.it)



## ... il problema affrontato

In risposta al crescente interesse mostrato dalle PMI cerealicole il progetto TINIA ha avviato un percorso di analisi e di confronto sui molteplici aspetti dell'Agricoltura di Precisione (AP) per individuare modalità e soluzioni compatibili con le caratteristiche e le esigenze delle aziende agricole toscane.

## ... quale soluzione?

*Le aziende cerealicole toscane avranno a disposizione un quadro puntuale dell'impegno e dei vantaggi finanziari connessi ai differenti livelli di precisione del processo produttivo. Grazie al progetto acquisiranno le informazioni necessarie per potersi avvicinare progressivamente all'Agricoltura di Precisione.*

## Chi fa cosa?

**Bonifiche Ferraresi - Az. Agr. Santa Caterina:** CAPOFILA DEL PROGETTO

**Scienze E Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali - DAGRI (UniFi):** analisi delle tecnologie di AP disponibili in relazione al fabbisogno delle imprese toscane e valutazione della scalarità del loro impiego nelle PMI.

**Centro Assistenza Impresa Coldiretti Toscana:** formazione, comunicazione e divulgazione.

**Impresa Verde Arezzo:** assicura il coinvolgimento delle aziende agricole toscane e fornisce loro assistenza tecnica.

**IBF Servizi:** monitoraggio e assistenza informatica nelle fasi di introduzione dell'AP nell'azienda pilota.

**Laboratorio Center for Generative Communication:** supporto alla comunicazione interna al Gruppo Operativo.



## Attività di comunicazione e divulgazione

*I risultati conseguiti vengono progressivamente divulgati con:*

*Incontri pubblici - Incontri tematici riservati alle aziende agricole - Corsi di formazioni sulle conoscenze tecniche legate al progetto - Visite alle aziende sperimentali.*

*Nonché tramite:*

*Sito web - materiali informativi - video racconti.*